

PARTE SECONDA



RACCOLTA DATI

- A) **VALUTAZIONE DATI**
- B) **COMPARAZIONE DATI**

Al capo gruppo confluiscono

Settimanalmente attraverso la chat raccolta dei dati con scambio di notizie, quali:

**utente
nick name
anni
città
nome
attività
cosa cerca**

Questi dati mensilmente vengono “ girati “ a Cleo, e verranno inseriti in rubriche alfabetiche suddivise per nick name e area geografica: nord, centro, sud

semestralmente questi dati, vengono inseriti in una banca dato o anagrafe dei chatters

fase A

valutazione dati

i dati che il capogruppo raccoglie settimanalmente verranno valutati singolarmente ed indipendentemente.

La valutazione avviene attraverso lo studio delle notizie in possesso o ricevute : ad esempio, un chatters, applica 6 parametri di conoscenza; nick name, nome di battesimo, anni città ecc, con il tempo e l'osservazione, si è arrivati a capire che su 6 parametri, l'utente delle chat tende a modificarne massimo 2 ad es:

- 1) Luna - anni 20 - Milano - Monica – studentessa – cerca amici**
- 2) Rosy – anni 20 – Rho – Monica – studentessa – cerca amici**
- 3) Veleno – anni 19 – Milano – Monica – studentessa – cerca amici**

Le varianti comunque sono molteplici, ma dal modo di scrivere e dai 6 parametri, ci si accorge di essere di fronte alla stessa persona

fase B

comparazione dei dati → capogruppo → Cleo

i 6 parametri, vengono mensilmente comparati in una sorta di interscambio di notizie tra Cleo ed il capogruppo.

A seconda del risultato, si attiva una sorta di 2 piano di osservazione “

Piano di osservazione :

l'utente molto spesso cerca sesso, per attuare e mettere in pratica questa ricerca, non esistono gli scrupoli, è in questa fase che si crea una sorta di sotto gruppo, 5 al max 7 persone dello staff, che cambiano in accordo l'orario di presenza in chat, cambiano il nick name e nelle stanze in cui è segnalata la presenza dell'utente, attendono di essere contattati.

Metodo di approccio → la prima fase è l'approccio, solitamente in questo caso, il nick name dell'utente non cambia

Conversazione → la seconda fase richiede l'inizio di una conversazione tranquilla senza scossoni

Conclusione → nel 90% dei casi l'utente si spazientisce, lui o lei, non cercano dialogo e amicizia come vogliono far credere e quindi questo innesta una sorta di furia congenita da chatters. Arrivando agli insulti senza senso o motivo alle minacce e alla violenza verbale

Valutazione del soggetto

Questa fase di osservazione, non si conclude con una sola chattata, le persone coinvolte in questa fase, agiscono a rotazione, nelle varie fasce orarie, in più giorni.

Valutato e constatato che l'utente non è chi vuole far credere di essere.

A questo punto si organizza una “ riunione virtuale”

Il capogruppo → i collaboratori interessati → Cleo

Questo serve per decidere come agire per avvisare gli altri utenti di questo “ inganno”

- 1) Passa parola tra gli utenti “affidabili”
- 2) Avviso attraverso il tema di una stanza in collaborazione con gli **operatori** →
- 3) Provocazione in stanza con il supporto di almeno 3 **affidabili** → per far uscire allo scoperto il diretto interessato.

Operatori → molti operatori non condividono l'operato del gruppo Cleoscrive, molto spesso fanno ostruzionismo, bannando i componenti del gruppo e vietandone l'ingresso nella stanza, altri apprezzando l'operato, danno supporto e aiuto

Affidabili → gruppo di chatters esterno allo staff, che appoggiano l'iniziativa di informazione e divulgazione. Amano la chat pulita sono per la ricerca e richiesta di sesso, ma consapevole, condiviso e soprattutto educato e rispettoso nei pvt.

Distribuzione territoriale

Le zone escluse e non coperte ad oggi dallo staff sono : VALLE D'AOSTA, BASILICATA, TRENTINO, FRIULI.

Da ricerche effettuate dal gruppo, non si riesce ancora a capire se la presenza ridotta di utenti di queste Regioni dipenda da :

- 1) Stanze a tema a cui gli utenti accedono direttamente senza passare per stanze a tema generale, ad es: Basilicata → over50bis
- 2) Difficoltà di connessione
- 3) Scarso interesse nei confronti del mondo virtuale

Informazioni dal territorio

Il gruppo Cleoscrive, raccoglie le notizie nella maggior parte dei casi, solo attraverso i nick name. Pensando ad una ricerca territoriale e ad una sorta di informazione e raccolta dati, si potrebbe così suddividere:

Nord : Regioni dominanti → Piemonte, Lombardia, veneto, Liguria, Emilia Romagna

Centro : Regioni mediane → Toscana, Marche, Lazio, Umbria

Sud : Regioni a scarsa affluenza continua → Campania, Calabria, Puglia

Isole . Regioni con maggior flusso di utenti fissi → Pantelleria, Sicilia, Sardegna

Le regioni hanno una suddivisione in ordine di maggiore presenza di utenti “ abitudinari” “ ordinari” “ ricercatori specifici”.

Aree cittadine con maggiore affluenza di utenti :

Milano → utenza maschile

Chatter tra i 25 e i 40 anni per lo più liberi professionisti, nessun problema economico, sposati o single, mentalmente emancipati in cerca di svago e avventure, per lo più solo a fine sessuale, preparati su nomi di motel, costi di ristoranti ecc ecc. non hanno problemi comunque ad effettuare spostamenti, pur prediligendo le regioni confinanti per motivi di “ orario familiare “.

Ottima cultura, dialogo e parlantina sempre pronta, sono preparati culturalmente, conoscitori della vita mondana della città. Apprezzano la moda, sono esigenti, amano anche per la donna l'abbigliamento di classe e raffinato. Solitamente sono i componenti di “ coppie apparentemente aperte”

Nel 30% dei casi, disposti allo scambio di coppia, usano la chat come mezzo diretto e chiaro, amano le esperienze estreme anche da condividere con il partner. Non amano i giri di parole e pur essendo molto diretti e chiari, non trascurano l'educazione ed il rispetto per l'interlocutore anche se

non interessato. La cosa ammirevole che non cambiano mai il nick name e ricordano con chi chattano.

Il 20% dei ragazzi tra i 25 e i 30 anni cercano avventure, ma non disdegnano amicizie e non precludono un amore che nasce in chat .

Il 50% è sposato, economicamente realizzato, cerca esclusivamente sesso e non ha alcun problema di spostamento.

Roma → utenza maschile

Chatter tra i 20 e i 62 anni, anche in chat Roma è la capitale, qui non si trovano categorie ben definite.

Il 70% dei Romani, chatta da : enti pubblici, Ministeri, Asl, caserme.

Il 20% sono, carabinieri, poliziotti, finanziari.

Il 40% son dirigenti, il 10% sono impiegati, il restante 30% sono liberi professionisti, persone a casa per malattia, o per appuntamenti saltati, persone insomma che si possono gestire..

Questi chatters sono i tipici strafottenti, sicuri di se, sicuri del proprio fascino e convinti che le donne si concedono ancora solo per una cena.

Torino → utenza maschile

Chatters tra i 28 e i 50 anni, **il 10%** dei chatters tra i 28 e i 32 anni sono gigolò dichiarati, cercano clientela attraverso la chat, molto spesso sono operai di bell'aspetto, con contratti a termine, hanno problemi economici, sono fidanzati o sposati.

Hanno scoperto il mondo del sesso a pagamento da parte di casalinghe insoddisfatte o di professioniste in cerca di avventure perché di passaggio in città.

A Torino ha sede il Politecnico, molti studenti sono fuori provenendo dal sud, e cercano in questo modo di " aiutare le famiglie " nell'essere mantenuti agli studi.

Il 30% degli uomini tra i 32 e i 50 anni, sono operai, carrozzieri, titolari di piccole imprese, molto spesso i n crisi con le mogli. Chattano tra le 8,00 del mattino e le 16,00 avvisano quando arriva un cliente o il capo ufficio. Cercano per lo più chiacchiere, molto raramente hanno il coraggio di arrivare ad un vero incontro, consapevoli del rischio " innamoramento " che si può correre.

Molti di loro non capiscono il sesso virtuale, si informano, chiedono notizie, ma nulla di più.

Liguria → utenza maschile

Per la Liguria non vi è una vera suddivisione di città, in quanto l'utenza è varia e discontinua.

Chatter tra i 30 e i 55 anni, qui si trova una concentrazione massiccia di: sindacalisti, impiegati o rappresentanti.

All'apparenza non cercano nulla, dialogo, amicizia, svago e risate virtuali. Amano confrontarsi e provocare, dopo 3 o 4 contatti di chat, sembrano stancarsi, assumono un atteggiamento passivo, sono come demotivati, senza più argomenti. Salutano a stento, non sono interessati ad un contatto telefonico, insomma, vogliono chiudere ogni contatto e passare oltre.

Firenze → utenza maschile

Chatters tra i 35 e i 57 anni, **il 60%** studenti presenti in chat tra le 11.00 e le 14.00, cercano svago per lo più, provengono da altre Regioni.

Il 7% di loro lavora nell'industria part time. **Il 3%** è impiegato nel settore turistico, il restante 50% sono studenti fuori corso.

Il 40% dei chatters fiorentini tra i 40 e i 57 anni, sono imprenditori benestanti, vivono nel centro città o sulle colline, sposati con uno o due figli, molto spesso la moglie non lavora, paghe e realizzate dal fatto di vivere in una bella casa e avere una bella famiglia. Questi uomini in chat si trovano tra le 8.00 e le 9.00 del mattino le 13.00 e le 14.30 e dalle 21.00 alle 23.00. cercano per lo più amicizia possibilmente solo virtuale, nella convinzione che non crei vincoli o coinvolgimenti, solo **l'1%** di essi, arriva ad un incontro in rari casi arrivano alla separazione. In 8 anni di chat su una media di 30 contatti giornalieri, solo 4 coppie si ha notizia che si siano separate.

Salerno → utenza maschile

Età media tra i 18 e i 25 anni, cercano solo chiacchiere in casi rari sesso o amanti ma con donne molto più mature.

Il 10 % ha tra i 36 e i 58 anni, poco pratici delle chat, non ne conoscono l'uso, lo scopo, e le frequentano per solitudine.

Utenza femminile in chat

Valutare l'utenza femminile in chat non è facile come quella maschile, donne molto spesso casalinghe che durante le pulizie domestiche buttano un occhio alla chat, libere professioniste che durante le ore in ufficio o a casa la sera, hanno creato il loro 2° circolo di amicizie" e si limitano a chattare solo tra loro.

In alcuni casi la donna cerca sesso, cambiando spesso nick name, ma dopo una lunga osservazione, se pur sembrano centinaia di donne, alla sostanza sono solo una ventina.

Hanno tra i 35 e i 57 anni, sposate, con figli, insoddisfatte del matrimonio, ma non lascerebbero mai il marito, cosa cercano? Solo un'avventura, a volte un amante ma senza complicazioni, non hanno gusti di età, purché sia una persona discreta.

Amano il dialogo per lo più in stanza e citano sempre in essa senza problemi, i nick name che le disturbano in privato.

Ridono e scherzano, prendendo in giro anche i maschi, che non afferrano l'ironia, facendone a volte un caso personale.

Tra i 18 e i 25 anni sono studentesse, amano chattare per svagarsi dallo studio, vivono per lo più in città del sud : Salerno, Cosenza, Catanzaro, Reggio Calabria, Messina.

Attraverso la chat organizzano vere e proprie spedizioni anche sessuali, si organizzano in gruppi di 30 / 35 ragazze, prenotano i pulman e arrivano fino a Roma anche solo per una notte. Copertura con la famiglia assicurata, vigilanza da parte delle altre ragazze, costi ridotti in quanto vi è una suddivisione delle spese.

Tra i 25 e i 30 anni sono per lo più donne giovani sposate già da qualche anno, con due o tre figli, per lo più vivono al centro sud, i mariti le trascurano e hanno quindi trovato negli uomini delle chat ciò che più cercano “ l’ attenzione “.

Tra i 30 e i 50 anni, troviamo professioniste, Avvocatesse, Dottoresse, Imprenditrici, sono disposte ad ogni sorta di dialogo, amano provocare ma non essere provocate. Nel 10% dei casi capita che abbandonano la chat per mesi, usano lo stesso nick name e se lo cambiano si fanno riconoscere.

Costi

Ad oggi non è stato mai fatto un calcolo dei costi supportati dal gruppo Cleoscrive, le connessioni sono a carico dei collaboratori, così come le chiamate e la documentazione raccolta in cartaceo. Lo scopo per tutti noi è quello di creare una sorta di educazione e divulgazione sull’uso delle chat, informazione sugli utenti non affidabili, conoscenza del mezzo, e della struttura chat e internet. Cleoscrive nasce 8 anni fa affiancata da 4 persone che ad oggi sono i capigruppo per la Campania ed il Lazio, si sono raccolte migliaia di informazioni su utenti e chat, ad oggi se ne conoscono come affidabili solo 3 , chat Tiscali, chat Expert, chat Libero, chat Excite, chat Ciao Amigos si sono valutate altre chat, l’uso troppo spesso aperto e libero ai minori pur avendo accesso a servizi di web cam o Bakeca.